



2025
UAA



第22屆亞洲泌尿科醫學會大會 暨第47次台灣泌尿科醫學會年會

The 22nd Urological Association of Asia Congress

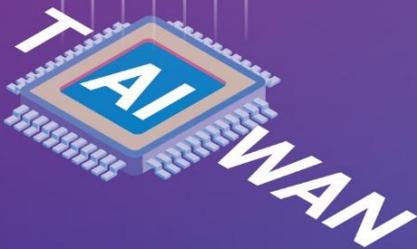
in conjunction with the 47th Annual Meeting of Taiwan Urological Association

Shaping the Future of Urological Care

8/14 - 8/17

會議地點：台北國際會議中心

展覽地點：台北世貿中心一館A區



uaa2025.org

招商手冊



目錄

大會歡迎詞.....	2
場地介紹.....	3
議程一覽表.....	4
展覽-世貿一館1F A區.....	6
展覽-台北國際會議中心1F.....	7
重要日程.....	8
套裝贊助.....	9
鑽石級贊助.....	10
金級贊助.....	11
銀級贊助.....	12
銅級贊助.....	13
單項贊助項目	14
展覽攤位.....	17
廣告露出.....	18
社交活動.....	24
研討會&工作坊.....	27
總務項目.....	30
TUA專屬贊助項目.....	32
贊助級別.....	34
贊助廠商須知.....	35
贊助條款.....	36
贊助回函.....	38





大會歡迎詞

各位泌尿醫學的廠商朋友們：

謹代表第22屆亞洲泌尿學會大會 (UAA 2025) 主辦單位，我們很榮幸地宣布UAA 2025 將與第47屆台灣泌尿科醫學會年會 (TUA) 聯合舉行，時間訂於2025年8月14日 (四) 至17日 (日)，地點為台北國際會議中心 (TICC) 及世貿一館。

本次大會以「Shaping the Future of Urological Care」(型塑泌尿照護之未來) 為主題，專注探討人工智慧 (AI) 等創新技術，及應用於患者照護、手術實踐及醫學教育中。大會焦點包括：

學術交流：聚焦泌尿醫學尖端議題，帶來啟發性的討論和分享。

專家雲集：預計吸引超過2,000名泌尿學專家與研究者，橫跨亞洲及全球。

交流互動：提供平台促進業界與學界的互動，共創泌尿醫學的嶄新未來。

透過豐富的議程安排和國際級學術交流，本次大會期能對推動泌尿醫學發展及改善全球醫療成果，產生深遠影響。

為支持大會的成功舉辦，UAA 2025 主辦單位規劃了多元化贊助及參展方案，讓您的企業能夠透過盛會針對泌尿醫學界權威專家及領導者展示貴公司的技術與產品、拓展潛在商機；同時藉由參與醫療學術盛事，彰顯貴公司企業社會責任，共同助力亞洲泌尿醫學的未來發展。我們誠摯歡迎貴單位加入本次大會，您的參與不僅將為大會注入更多亮點，也將助力我們共同邁向全球健康福祉的長期目標。

馮思中 醫師

亞洲泌尿科醫學會
理事長當選人(2025-2026)

第22屆亞洲泌尿科醫學會
大會會長

查岱龍 醫師

台灣泌尿科醫學會
理事長

第22屆亞洲泌尿科醫學會
聯席會長

邱文祥 醫師

亞洲泌尿科醫學會
秘書長



場地介紹

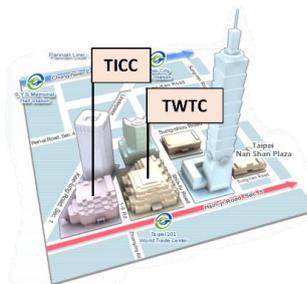
第22屆亞洲泌尿學會大會 (UAA 2025)將與第47次台灣泌尿科醫學會年會 (TUA)聯合舉行。學術會議將在台北國際會議中心 (TICC)及世貿一館會議室舉行，而展覽和海報展示將在台北世貿中心一館A區(TWTC)進行。

會議地點

台北國際會議中心 (TICC)：地處全台最國際化的信義商圈，擁有多元化空間及一流的硬體設備，每年辦理超過800場以上的會議活動，包含大型國際會議、演唱會、各式研討會、產品發表會等，為台灣會議暨大型活動首屈一指的專業場地。



台北國際會議中心 (TICC)



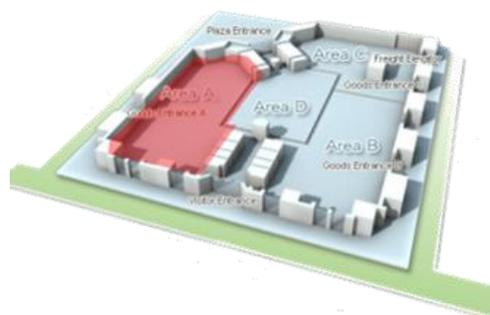
TICC & TWTC位置

展覽地點

台北世貿中心 (TWTC)A區：世貿一館1樓展場為台灣最具歷史意義的展覽館，每年有超過70個以上的展覽在此舉辦，帶來數以百萬計的參觀人潮，活絡了週邊商圈及產業發展。展場使用率在非疫情期間平均為60%以上，遙遙領先全球展覽中心平均之42%使用率，是全世界最繁忙的展覽館之一。



台北世貿中心一館 (TWTC)



台北世貿中心一館A區 (TWTC)





議程一覽表

Time/ Room	Aug. 12 (Tue.)	Aug. 13 (Wed.)	Time/ Room	Aug. 14 (Thu.)											
	TWTC	TWTC		TWTC		TICC									
	2F Room 4 & 5	2F Room 4 & 5		Exhibition Hall	2F Room 4 & 5	1F 101A	1F 101B	1F 101C	1F 101D	1F 102	2F 201AF	2F 201BC	2F 201DE	3F Plenary Hall	
Capacity (Pax)	132	132	Capacity (Pax)	(Stage Area) 200	120	88	120	120	88	200	120	168	168	3122	
08:30-10:00	Asian Urology Resident's Courses (AURC)	Asian Urology Resident's Courses (AURC)	08:30-10:00	Exhibition	Welcome Reception (18:30-20:00)	Asian Urology Resident's Exam (AURC)	Sub-Societies Meetings								
10:00-10:30			Coffee Break												
10:30-12:00			Sub-Societies Meetings												
12:00-13:00			Lunch Break												
13:30-15:00			Sub-Societies Meetings				(Free Paper) (14)	(Free Paper) (15)	Sub-Societies Meetings						
15:00-15:30			Coffee Break (TWTC Exhibition)												
15:30-17:00			Sub-Societies Meetings				(Free Paper) (16)	(Free Paper) (17)	Sub-Societies Meetings						
17:30-19:00										Industrial Symposium 1	Industrial Symposium 2				

Time/ Room	Aug. 15 (Fri.)														
	TWTC			TICC											
	1F Exhibition Hall	2F Room 4	2F Room A+	1F 101A	1F 101B	1F 101C	1F 101D	1F 102	2F 201AF	2F 201BC	2F 201DE	3F Plenary Hall	3F Banquet Hall	4F VIP Room	
Capacity (Pax)	X	(Stage Area) 200	48	48	88	120	120	88	200	120	168	168	3122	384	180
08:30-10:00												Plenary Session 2	Plenary Session 1		
10:00-10:30	Coffee Break (TWTC Exhibition)														
10:30-12:00								Sub-specialty	Infection		Transplant				
12:00-13:00	Luncheon Symposium 1			Luncheon Symposium 2	Luncheon Symposium 3	Luncheon Symposium 4	Luncheon Symposium 5		Luncheon Symposium 6	Luncheon Symposium 7	Luncheon Symposium 8		Luncheon Symposium 9	Luncheon Symposium 10	
13:30-15:00		Industrial Workshop 1	Industrial Workshop 2	Free Paper 1	Industrial Symposium 3	Industrial Symposium 4	Free Paper 2	YLP Forum	Pediatric 1	Oncology 1	Andrology 1	Semi-Live Surgery 1			
15:00-15:30															
15:30-17:00				Free Paper 3	Industrial Symposium 5	Industrial Symposium 6	Free Paper 4	YLP Forum	Pediatric 2	Oncology 2	Urolithiasis 1	Semi-Live Surgery 2			
17:30-19:00					Industrial Symposium 7	Industrial Symposium 8									





議程一覽表

Time/ Room	Aug. 16 (Sat.)															
	TWTC					TICC										
	1F Exhibition Hall	2F Room 4	2F Room A+	1F 101A	1F 101B	1F 101C	1F 101D	1F 102	2F 201AF	2F 201BC	2F 201DE	3F Plenary Hall	3F Banquet Hall	4F VIP Room		
Capacity (Pax)	x	(Stage Area) 200	48	48	88	120	120	88	200	120	168	168	3122	384	180	
08:30-10:00										Nursing		Plenary Session 4	Plenary Session 3			
10:00-10:30	Coffee Break (TWTC Exhibition)															
10:30-12:00	Exhibition								BPH/MIST	Nursing	Robotic	Urolithiasis 2	TUA General Assembly & Awarding			
12:00-13:00		Luncheon Symposium 11			Luncheon Symposium 12	Luncheon Symposium 13	Luncheon Symposium 14	Luncheon Symposium 15		Luncheon Symposium 16	Luncheon Symposium 17	Luncheon Symposium 18		Luncheon Symposium 19	Luncheon Symposium 20	
13:30-15:00			Industrial Workshop 3	Industrial Workshop 4	BJUI & IJU Urological Science	Industrial Symposium 9	Industrial Symposium 10	Free Paper 5	YLP Forum	Nursing	Functional 1	Oncology 3				
15:00-15:30		Coffee Break (TWTC Exhibition)														
15:30-17:00					BJUI & IJU Urological Science	Industrial Symposium 11	Industrial Symposium 12	Free Paper 6	YLP Forum	Nursing	Functional 2	Oncology 4	CR Debate (Chinese) 15:00-17:00		UAA Council Meeting	
18:30-21:00	Gala Dinner															

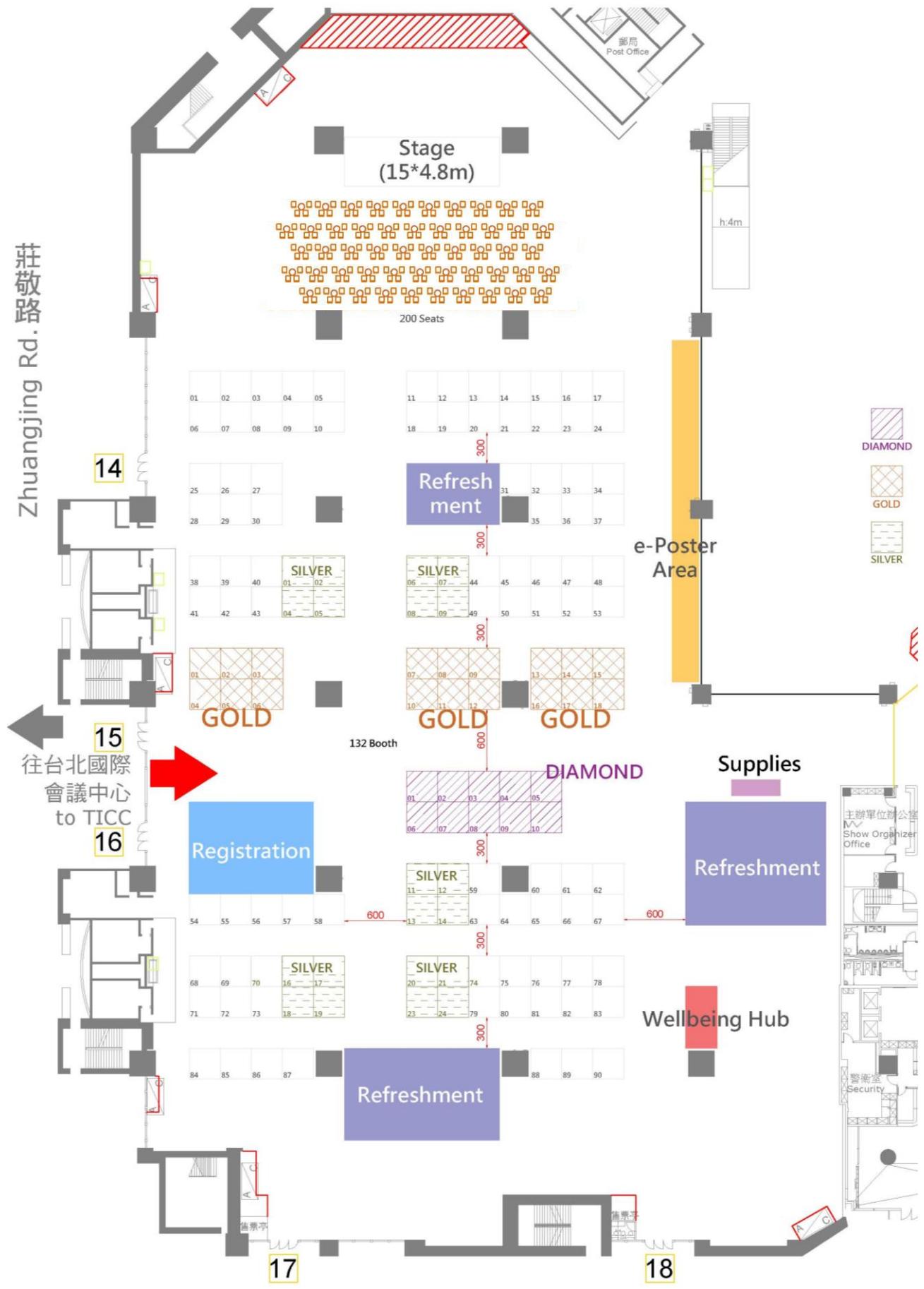
Time/ Room	Aug. 17 (Sun.)															
	TWTC	TICC														
	1F Exhibition Hall	1F 101A	1F 101B	1F 101C	1F 101D	1F 102	2F 201AF	2F 201BC	2F 201DE	3F Plenary Hall	3F Banquet Hall	4F VIP Room	401			
Capacity (Pax)	x	88	120	120	88	200	120	168	168	3122	384	180	60			
08:30-10:00	Exhibition									Plenary Session 6	Plenary Session 5					
10:00-10:30		Coffee Break (TWTC Exhibition)														
10:30-12:00		Free Paper 7				Free Paper 8	TUACRO /Tech	Free Paper 9	GP/NHI (Chinese)	Andrology 2	Take Home Message (30 min)/ Closing Ceremony					
12:00-13:00		Luncheon Symposium 21	Luncheon Symposium 22	Luncheon Symposium 23	Luncheon Symposium 24		Luncheon Symposium 25	Luncheon Symposium 26	Luncheon Symposium 27			Luncheon Symposium 28	Luncheon Symposium 29			
13:30-15:00		Free Paper 10	Free Paper 11	Free Paper 12	Free Paper 13			Ethics/Law (Chinese)			TUA Guideline Contest (Chinese)					
15:00-15:30																
15:30-17:00													TUA Board Meeting			

UAA 2025 展覽時間

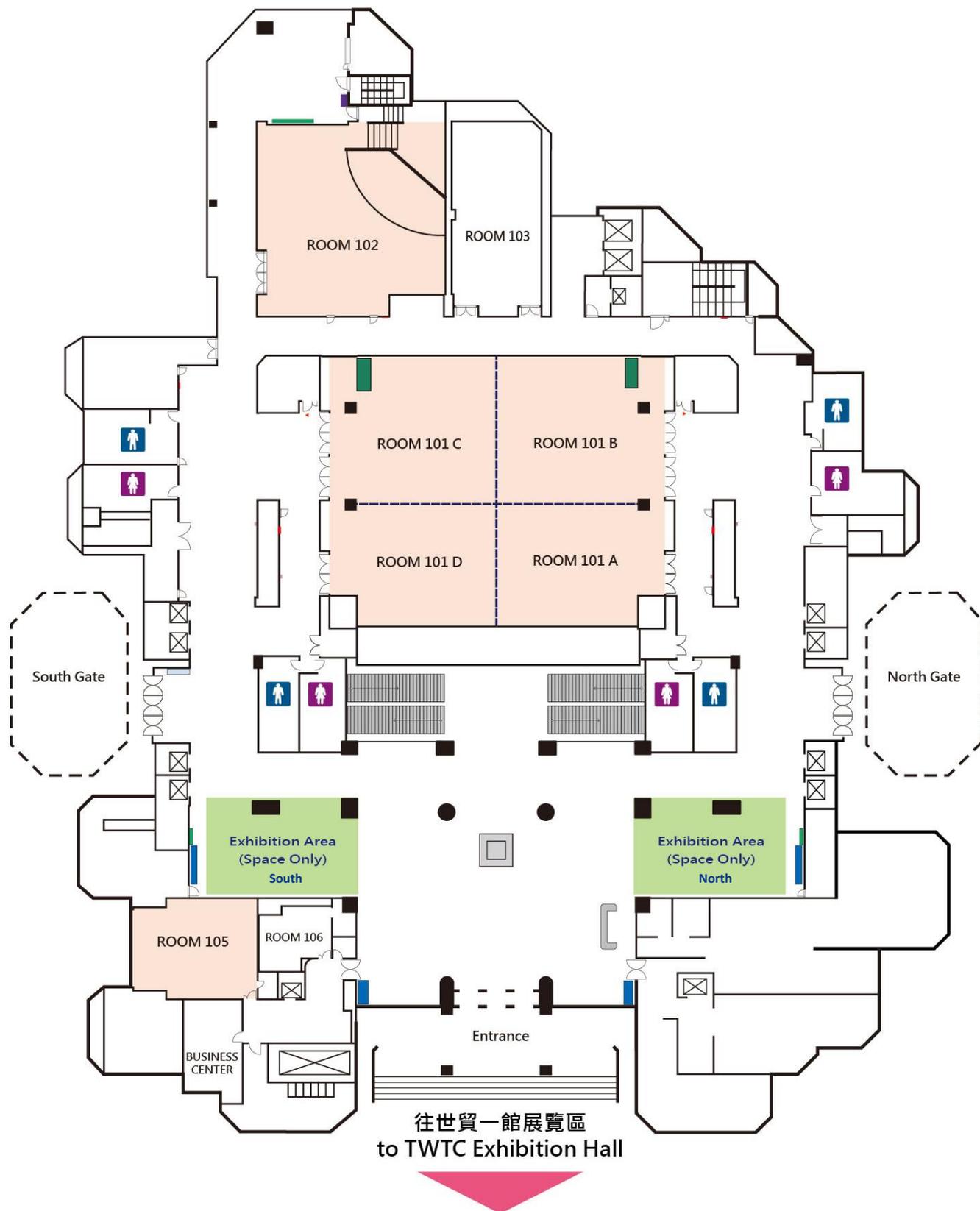
8月14日	13:30-20:00
8月15日	09:00-17:00
8月16日	09:00-17:00
8月17日	09:00-12:00



展覽- 台北世貿中心一館A區



展覽- 台北國際會議中心一樓





重要日程

重要時間點	日期
以e-mail方式回傳贊助回函至 sponsor@uaa2025.org	2025年1月20日
支付訂金 (50% 總金額)	寄發收據14天內支付
第一輪選位序位公告	2025年2月10日
取消贊助	2025年2月21日(含當日)前提出
最終贊助金額確認	2025年2月27日
最終選位序位公告	2025年3月5日
攤位選位	2025年3月10日起
寄發參展手冊	2025年3月31日起
提交最終廣告檔案	2025年5月30日
支付尾款	2025年6月30日前





套裝贊助 (1/5)

下方為套裝贊助一覽表:

套裝贊助	鑽石級	金級	銀級	銅級
贊助費用	NT\$3,600,000 (US\$120,000)	NT\$1,800,000 (US\$60,000)	NT\$1,200,000 (US\$40,000)	NT\$600,000 (US\$20,000)
名額	1	3	5	10
展覽攤位 (3*3公尺 / 攤)	10 個攤位	6 個攤位	4 個攤位	2 個攤位
參展識別證	30	30	20	10
午餐研討會	√ TICC 3樓宴會廳 最多容納384人/間	√ TICC 1F/2F/4F 最多容納88-180人/間	√ TICC 1F/2F/4F 最多容納88-180人/間	
大會提袋插頁廣告 (以A4尺寸為限)				√
與會者識別證繩	√ Logo露出			
與會者識別證	√ Logo露出於背面	√ Logo露出於背面	√ Logo露出於背面	
大會晚宴	√ 廣告露出			
大會晚宴票券	4 張	2 張		
e-Poster 廣告露出	√	√	√	√
大會Web App廣告	√	√		
大會Web App推播通知	2則	1則		
精神堡壘Logo露出	√	√		
大會網站露出	√	√	√	√
價值	NT\$ 4,943,000 (US\$ 164,477)	NT\$ 2,839,000 (US\$ 94,633)	NT\$ 1,875,000 (US\$ 62,500)	NT\$ 775,000 (US\$ 25,833)



套裝贊助 (2/5)

下方為鑽石級套裝贊助回饋說明:

套裝贊助	鑽石級
贊助費用	NT\$ 3,600,000 (US\$ 120,000)
名額	1
展覽攤位 (3*3公尺 / 攤)	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>10個</u>攤位 ● 建議選擇人流眾多靠近報到處之攤位
午餐研討會	<ul style="list-style-type: none"> ● TICC 3樓宴會廳一場<u>60分鐘</u>午餐研討會(最多可納384人/間) , 詳細場次表請見P.27 ● 大會提供基本AV設備, 需由贊助廠商自行負責邀請講師、支付講酬/差旅費, 午餐餐盒由廠商負責訂購(大會秘書處於會期前提供建議數量); 若有其他特殊需求, 請與滿力公司(大會秘書處)聯繫 ● 演講者姓名/經歷/摘要須於會前提供大會審閱
與會者識別證繩	<ul style="list-style-type: none"> ● 印製贊助廠商及大會Logo於識別證繩上供與會者使用
與會者識別證	<ul style="list-style-type: none"> ● 印製贊助廠商Logo於識別證背面供與會者使用
大會晚宴	<ul style="list-style-type: none"> ● 餐桌立牌廣告露出 ● 晚宴正式開始前播放120秒輪播廣告
大會晚宴餐券	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>4張</u>大會晚宴餐券
e-Poster 廣告露出	<ul style="list-style-type: none"> ● 露出於展區中, 直接接觸眾多國內外與會者, 具有高度曝光機會 ● 每則廣告隨機輪播
大會Web App 廣告	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo廣告露出於首頁下方橫幅隨機輪播
大會Web App 推播通知	<ul style="list-style-type: none"> ● 會議期間, 向與會者發送<u>2則</u>推播 ● 僅限攤位介紹、午餐研討會時間和講者/主持人介紹, 以及其他與大會相關的訊息 ● 內容應以英文撰寫, 每則標題應在40個字元以內, 內文應在200個字元以內
精神堡壘	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo露出於TICC大門口精神堡壘中
大會網站首頁	<ul style="list-style-type: none"> ● 官網逾千人次造訪, 可放置Logo與超連結



套裝贊助 (3/5)

下方為金級套裝贊助回饋說明:

套裝贊助	金級
贊助費用	NT\$ 1,800,000 (US\$ 60,000)
名額	3
展覽攤位 (3*3公尺 / 攤)	<ul style="list-style-type: none"> ● 6個攤位 ● 建議選擇鄰近主走道人潮眾多位置
午餐研討會	<ul style="list-style-type: none"> ● TICC 1F/2F/4F一場60分鐘午餐研討會(最多容納88-180人/間)，詳細場次表請見P.27 ● 大會提供基本AV設備，需由贊助廠商自行負責邀請講師、支付講酬/差旅費，午餐餐盒由廠商負責訂購(大會秘書處於會期前提供建議數量)；若有其他特殊需求，請與滿力公司(大會秘書處)聯繫 ● 演講者姓名/經歷/摘要須於會前提供大會審閱
與會者識別證	<ul style="list-style-type: none"> ● 印製贊助廠商及大會Logo於識別證繩上供與會者使用
大會晚宴餐券	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>2張</u>大會晚宴餐券
e-Poster 廣告	<ul style="list-style-type: none"> ● 露出於展區中，直接接觸眾多國內外與會者，具有高度曝光機會 ● 每則廣告隨機輪播
大會Web App 廣告	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo廣告露出於首頁下方隨機輪播
大會Web App 推播通知	<ul style="list-style-type: none"> ● 會議期間，向與會者發送<u>1則</u>推播 ● 僅限攤位介紹、午餐研討會時間和講者/主持人介紹，以及其他與大會相關的訊息 ● 內容應以英文撰寫，每則標題應在40個字元以內，內文應在200個字元以內
精神堡壘	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo露出於TICC大門口精神堡壘中
大會網站首頁	<ul style="list-style-type: none"> ● 官網逾千人次造訪，可放置Logo與超連結





套裝贊助 (4/5)

下方為銀級套裝贊助回饋說明:

套裝贊助	銀級
贊助費用	NT\$ 1,200,000 (US\$ 40,000)
名額	5
展覽攤位 (3*3公尺 / 攤)	<ul style="list-style-type: none"> ● 4個攤位 ● 建議選擇鄰近主走道或茶點區人潮較多位置
午餐研討會	<ul style="list-style-type: none"> ● TICC 1F/2F/4F一場60分鐘午餐演討會(最多容納88-180人/間) , 詳細場次表請詳P.27 ● 大會提供基本AV設備, 需由贊助廠商自行負責邀請講師、支付講酬/差旅費, 午餐餐盒由廠商負責訂購(大會秘書處於會期前提供建議數量); 若有其他特殊需求, 請與滿力公司(大會秘書處) ● 演講者姓名/經歷/摘要須於會前提供大會審閱
與會者識別證	<ul style="list-style-type: none"> ● 印製贊助廠商Logo於識別證背面供與會者使用
e-Poster 廣告	<ul style="list-style-type: none"> ● 露出於展區中, 直接接觸眾多國內外與會者, 具有高度曝光機會 ● 每則廣告隨機輪播
大會網站首頁	<ul style="list-style-type: none"> ● 官網逾千人次造訪, 可放置Logo與超連結





套裝贊助 (5/5)

下方為銅級套裝贊助回饋說明:

套裝贊助	銅級
贊助費用	NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)
名額	10
展覽攤位 (3*3公尺 / 攤)	<ul style="list-style-type: none"> ● 2個攤位 ● 建議選擇鄰近主走道或茶點區人潮較多位置
大會提袋插頁廣告 (以A4尺寸為限)	<ul style="list-style-type: none"> ● 於每位國內外與會者提袋中放置單張文宣 ● 尺寸限A4/A5/B5以內，每張不得超過20公克
e-Poster 廣告	<ul style="list-style-type: none"> ● 露出於展區中，直接接觸眾多國內外與會者，具有高度曝光機會 ● 每則廣告隨機輪播
大會網站首頁	<ul style="list-style-type: none"> ● 官網逾千人次造訪，可放置Logo與超連結

贊助金額指定貨幣

- 1) 所有贊助、展覽金額皆以新台幣計價
- 2) 選擇以美金支付之贊助廠商，美金：新台幣= 1:30匯率估算





單項贊助品項

編號	展覽攤位	名額	金額
E1	世貿一館-標準攤位 (尺寸: 3公尺*3公尺)	70	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)
E2	會議中心-空地攤位 (尺寸: 14公尺*9公尺) <input type="checkbox"/> 南區 / <input type="checkbox"/> 北區	2	NT\$ 2,000,000 (US\$ 66,667)
編號	廣告露出	名額	金額
A1	e-Poster 廣告露出	不限	NT\$ 75,000 (US\$ 2,500)
A2	大會電子報橫幅廣告	6	NT\$ 60,000 (US\$ 2,000)
編號	UAA電子手冊	名額	金額
A3	電子手冊內頁廣告(單頁)	不限	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)
A4	電子手冊內頁廣告(雙頁)	不限	NT\$ 180,000 (US\$ 6,000)
A5	電子手冊封面裡廣告	1	NT\$ 150,000 (US\$ 5,000)
編號	世貿一館廣告露出	名額	金額
A6	世貿一館V型帆布掛旗	10	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)
A7	充電站 -TICC 1樓 <input type="checkbox"/> 南區 / <input type="checkbox"/> 北區 -TICC 2樓 <input type="checkbox"/> 201BC外 / <input type="checkbox"/> 201DE外 -世貿一館 A 區 <input type="checkbox"/> 報到處旁 / <input type="checkbox"/> 舞台區旁	6	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)
A8	世貿一館外牆帆布廣告(莊敬路)	1	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)
A9	世貿一館展區入口戶外帆布廣告	2	NT\$ 150,000 (US\$ 5,000)

* 詳細說明請見 p.17-33





單項贊助品項

廣告露出			
編號	會議中心廣告露出	名額	金額
A10	1樓LED電視牆廣告	2	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)
A11	1樓大廳掛旗廣告4幅 <input type="checkbox"/> 南區 / <input type="checkbox"/> 北區	2	NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)
A12	1樓電扶梯掛旗廣告2幅 <input type="checkbox"/> 南區 / <input type="checkbox"/> 北區	2	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)
A13	1樓電梯門廣告4幅 <input type="checkbox"/> 南區 / <input type="checkbox"/> 北區	2	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)
編號	社交活動	名額	金額
S1	歡迎晚宴 (8/14)	1	NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)
S2	會長晚宴 (8/15)	1	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)
S3	大會晚宴 (8/16)	1	NT\$ 500,000 (US\$ 16,667)
S4	茶點 -8/14(四) <input type="checkbox"/> 下午 -8/15(五) <input type="checkbox"/> 上午 / <input type="checkbox"/> 下午 -8/16(六) <input type="checkbox"/> 上午 / <input type="checkbox"/> 下午 -8/17(日) <input type="checkbox"/> 上午	6	NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)
S5	身心福祉站 (按摩小站)	1	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)
S6	講師試片室	1	NT\$ 500,000 (US\$ 16,667)

* 詳細說明請見 p.17-33





單項贊助品項

編號	研討會&工作坊	名額	金額
SP1	午餐研討會 (世貿一館A區) 最多容納200人，詳細請見p.26	2	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)
SP2	午餐研討會 (會議中心1F/2F/4F) 最多容納88-180人，詳細請見p.26	8	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)
SP3	午餐研討會 (會議中心3樓宴會廳) 最多容納384人，詳細請見p.27	2	NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)
SP4	Industrial Session (會議中心1樓 101B / 101C) 最多容納120人，詳細請見p.27	12	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)
SP5	Industrial Workshop (世貿一館2樓 第4/A+會議室) 最多容納48人，詳細請見p.28	4	NT\$ 800,000 (US\$ 26,667)
編號	總務項目	名額	金額
M1	大會提袋	2	NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)
M2	大會提袋插頁廣告 (以A4單張尺寸為限)	不限	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)
M3	大會提袋插頁廣告 (1份產品型錄)	不限	NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)
編號	TUA專屬贊助	名額	金額
T1	TUA Line官方帳號訊息推播	30	NT\$ 10,000 (US\$ 333)
T2	TUA 年會手冊廣告 封面裡	1	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)
T3	TUA 年會手冊廣告 目錄前一頁	1	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)
T4	TUA 年會手冊廣告 封底	1	NT\$ 60,000 (US\$ 2,000)
T5	TUA 年會手冊廣告 封底裡	1	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)
T6	TUA 年會手冊廣告 封底裡對頁	1	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)
T7	TUA 年會手冊廣告 內頁	不限	NT\$ 40,000 (US\$ 1,333)

* 詳細說明請見 p.17-33



單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

展覽攤位

編號

說明

世貿一館-標準攤位(尺寸: 3公尺*3公尺)

名額: 70

NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)

- 標準攤位皆提供以下配備
- 配備包含:
 - 組合隔間 (3*3*2.5公尺) x1組
 - 公司名稱 x1組
 - 投射燈 (LED, 10W) x3盞
 - 接待桌 (可鎖櫃/寬100公分) x1張
 - 折椅 x2張
 - 垃圾桶 x1個
 - 插座 (110V / 5A) x1個
 - 地毯 (灰色/3*3公尺) x1個

E1



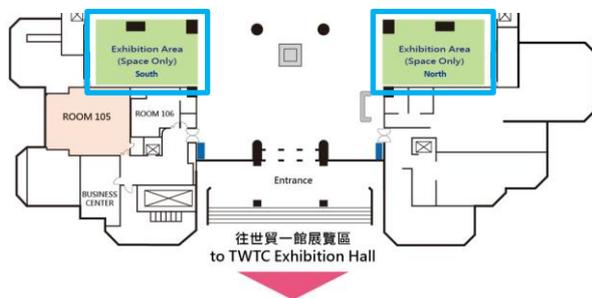
台北國際會議中心-空地攤位
(尺寸: 14公尺*9公尺)

名額: 2

NT\$ 2,000,000 (US\$ 66,667)

- 會議中心一樓黃金地段大廳(分為南區、北區兩區域)
- 會議中心唯2攤攤位
- 僅提供空地攤位，不含任何配備
- 須自行負責設計、裝潢
- 進場佈置時間為2025/8/14(四) 00:00-12:00

E2





單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

廣告露出

編號	說明
----	----

e-Poster 廣告露出

名額: 不限

NT\$ 75,000 (US\$ 2,500)

A1

- 露出於展區中，直接接觸眾多國內外與會者，具有高度曝光機會
- 每則廣告隨機輪播
- 廣告規格將另行通知

大會電子報橫幅廣告

名額: 6

NT\$ 60,000 (US\$ 2,000)

A2

- 橫幅廣告露出於首頁下方隨機輪播
- 大會電子報每期發送量超過3,000份
- 廣告規格將另行通知





單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

廣告露出

UAA電子手冊

編號	說明
----	----

電子手冊內頁廣告(單頁)

A3

名額: 不限

NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)

- 內頁一頁全彩廣告
- 廣告規格將另行通知

電子手冊內頁廣告(雙頁)

A4

名額: 不限

NT\$ 180,000 (US\$ 6,000)

- 內頁雙頁全彩廣告
- 廣告規格將另行通知

電子手冊封面裡廣告

A5

名額: 1

NT\$ 150,000 (US\$ 5,000)

- 手冊封面裡一頁全彩廣告
- 廣告規格將另行通知



單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

廣告露出

世貿一館廣告露出

編號

說明

世貿一館V型帆布掛旗

名額: 10
NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)

- 世貿一館展區內露出
- 每日國內外與會者參觀展區，即可看到品牌曝光極高之點位
- 廣告規格另行通知

充電站

名額: 6
NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)

- 提供充電站供與會者使用
- 共有6處於世貿一館及會議中心
 - 會議中心 1樓南區
 - 會議中心 1樓北區
 - 會議中心 2樓BC會議室外
 - 會議中心 2樓DE會議室外
 - 世貿一館 報到處旁
 - 世貿一館 舞台區旁
- 廣告規格另行通知

A6



A7



單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

廣告露出

世貿一館廣告露出

編號.	說明
<p>A8</p> 	<p>世貿一館外牆帆布廣告(莊敬路)</p> <p>名額: 1 NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)</p> <ul style="list-style-type: none"> 會議中心前往世貿一館入口處(莊敬路上) 每日國內外與會者來往會議中心及展場必經之地，絕對是向與會者宣傳品牌的絕佳點位 廣告規格另行通知
<p>A9</p> 	<p>世貿一館展區入口戶外帆布廣告</p> <p>名額: 2 NT\$ 150,000 (US\$ 5,000)</p> <ul style="list-style-type: none"> 會議中心前往世貿一館入口處(莊敬路上) 每日國內外與會者來往會議中心及展場必經之地，絕對是向與會者宣傳品牌的絕佳點位 廣告規格另行通知



單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

廣告露出

會議中心廣告露出

編號

說明

1樓LED電視牆廣告

A10



名額: 2
NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)

- 會議中心1樓大廳LED牆輪播
- 廣告規格另行通知

1樓大廳掛旗廣告4幅

A11



名額: 2
NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)

- 會議中心1樓大廳，共有南區及北區兩個廣告點位
- 與會者進入至會議中心即可看到品牌形象的絕佳位置
- 廣告規格另行通知

1樓電扶梯掛旗廣告2幅

A12



名額: 2
NT\$ 100,000 (US\$ 3,33)

- 會議中心1樓手扶梯，共有南區及北區兩個廣告點位
- 與會者搭乘手扶梯即可看到品牌形象廣告
- 廣告規格另行通知

單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

廣告露出

會議中心廣告露出

編號	說明
----	----

A13



1樓電梯門廣告4幅

名額: 2

NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)

- 會議中心1樓電梯，共有南區及北區兩個廣告點位
- 與會者搭乘電梯即可看到品牌形象廣告
- 廣告規格另行通知

A14



精神堡壘Logo露出

名額: 僅提供鑽石/金級套裝贊助
NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)

- 會議中心大廳外入口處(莊敬路)
- 廣告規格另行通知



單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

社交活動

編號	說明
----	----

歡迎晚宴 (2025/8/14)

S1
名額: 1
NT\$ 600,000 (US\$ 200,000)

- 餐桌立牌廣告露出
- 歡迎晚宴正式開始前播放120秒輪播廣告
- 廣告規格另行通知

會長晚宴 (2025/8/15)

S2
名額: 1
NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)

- 餐桌立牌廣告露出
- 會長晚宴正式開始前播放120秒輪播廣告
- 廣告規格另行通知

大會晚宴 (2025/8/16)

S3
名額: 1
NT\$ 500,000 (US\$ 16,667)

- 餐桌立牌廣告露出
- 大會晚宴正式開始前播放120秒輪播廣告
- 廣告規格另行通知



單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

社交活動

編號

說明

茶點

名額: 6

NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)

S4

- 世貿一館展區內 (請見p.6平面圖)
- 茶點桌立牌廣告露出
- 廣告規格另行通知
- 茶點時間待主辦單位公告
- 日期:
-8/14(四) 下午
-8/15(五) 上午 / 下午
-8/16(六) 上午 / 下午
-8/17(日) 上午

身心福祉站 (按摩小站)

名額: 1

NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)

S5



- 世貿一館展區內，攤位位置待主辦單位公告
- 主辦攤位將邀請視障按摩師，免費提供與會者10分鐘按摩服務，贊助廠商不須額外支付費用
- 攤位招牌門楣Logo露出
- 攤位背板可曝光品牌形象廣告
- 接待桌立牌廣告露出
- 廣告規格另行通知

單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

社交活動

編號

說明

講師試片室

名額: 1

NT\$ 500,000 (US\$ 16,667)

- 會議中心203會議室
- 講師試片室為每位講師進入會議中心第一個必須前往之處，因此人潮眾多曝光效益大
- 可在不影響講師及工作人員辦公動線，大力曝光品牌形象於國內外講師眼前
- 於講師試片電腦附近擺放立牌廣告露出
- 所有裝潢佈置物須事先提供予大會秘書處審查

S6





單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

研討會&工作坊

午餐研討會議程表

編號		說明									
Time/Room	TWTC	1F					TICC				
	A Area	101A	101B	101C	101D	201AF	201BC	201DE	Banquet Hall	VIP Room	
Capacity	200 pax	88 pax	120 pax	120 pax	88 pax	120 pax	170 pax	170 pax	384 pax	180 pax	
Aug. 15 (Fri.)	12:00-13:00	LS-1	LS-2	LS-3	LS-4	LS-5	LS-6	LS-7	LS-8	LS-9	LS-10
Aug. 16 (Sat.)	12:00-13:00	LS-11	LS-12	LS-13	LS-14	LS-15	LS-16	LS-17	LS-18	LS-19	LS-20
Aug. 17 (Sun.)	12:00-13:00	/	LS-21	LS-22	LS-23	LS-24	LS-25	LS-26	LS-27	LS-28	LS-29

午餐研討會 (世貿一館A區) 最多容納200人

名額: 2

NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)

- SP1
- 世貿一館A區一場60分鐘午餐研討會，詳細請見上方表格；若有其他特殊需求，請與滿力公司(大會秘書處)聯繫
 - 贊助廠商自行負責邀請講師、支付講酬/差旅費
 - 午餐餐盒由廠商負責訂購(大會秘書處於會期前提供建議數量)
 - 套裝贊助廠商可優先選擇場次時段
 - 演講者姓名/經歷/摘要須於會前提供大會審閱

午餐研討會 (台北國際會議中心1F/2F/4F) 最多容納88-180人

名額: 16

NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)

- SP2
- 會議中心 1樓/2樓/4樓一場60分鐘午餐演討會，詳細請見上方表格；若有其他特殊需求，請與滿力公司(大會秘書處)聯繫
 - 贊助廠商自行負責邀請講師、支付講酬/差旅費
 - 午餐餐盒由廠商負責訂購(大會秘書處於會期前提供建議數量)
 - 套裝贊助廠商可優先選擇場次時段
 - 演講者姓名/經歷/摘要須於會前提供大會審閱





單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

研討會&工作坊

編號

說明

午餐研討會 (台北國際會議中心3樓宴會廳) 最多容納384人

名額: 2

NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)

- SP3
- TICC 3樓宴會廳一場60分鐘午餐研討會，詳細請見p.27表格；若有其他特殊需求，請與滿力公司(大會秘書處)聯繫
 - 贊助廠商自行負責邀請講師、支付講酬/差旅費
 - 午餐餐盒由廠商負責訂購(大會秘書處於會期前提供建議數量)
 - 套裝贊助廠商可優先選擇場次時段
 - 演講者姓名/經歷/摘要須於會前提供大會審閱

Industrial Session議程表

Time/Room		TICC	
		1F 101B	1F 101C
Capacity		120 pax	120 pax
August 14 (Thu.)	17:30-19:00	IS-1	IS-2
	13:30-15:00	IS-3	IS-4
August 15 (Fri.)	15:30-17:00	IS-5	IS-6
	17:30-19:00	IS-7	IS-8
August 16 (Sat.)	13:30-15:00	IS-9	IS-10
	15:30-17:00	IS-11	IS-12

Industrial Session (台北國際會議中心1樓 101B / 101C) 最多容納120人

名額: 12

NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)

- SP4
- TICC 1樓一場60分鐘Industrial Session，詳細請見上方表格；若有其他特殊需求，請與滿力公司(大會秘書處)聯繫
 - 贊助廠商自行負責邀請講師、支付講酬/差旅費
 - 演講者姓名/經歷/摘要須於會前提供大會審閱





單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

研討會&工作坊

Industrial Workshop 議程表

編號		說明	
Time/Room		2F Conference Room 4	2F Conference Room A+
Capacity		48 pax	48 pax
August 15 (Fri.)	13:30-17:00	Industrial Workshop 1	Industrial Workshop 2
August 16 (Sat.)	13:30-17:00	Industrial Workshop 3	Industrial Workshop 4

Industrial Workshop (世貿一館2樓 第4/A+會議室) 最多容納48人

名額: 4

NT\$ 800,000 (US\$ 26,667)

- SP5
- 世貿一館2樓Industrial Workshop，詳細請見上方表格；若有其他特殊需求，請與滿力公司(大會秘書處)聯繫
 - 提供210分鐘獨家工作坊時段，可向國內外與會者展示品牌形象及互相交流建議
 - 贊助廠商自行負責邀請講師、支付講酬/差旅費
 - 工作坊演講者姓名/經歷/摘要須於會前提供大會審閱





單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

總務項目

編號	說明
----	----

大會提袋

M1 **名額: 2**
NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)

- 印製贊助廠商及大會Logo於大會提袋上
- 主辦單位保有修正權利

大會提袋插頁廣告 (以A4單張尺寸為限)

M2 **名額: 不限**
NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)

- 於每位國內外與會者提袋中放置單張文宣
- 尺寸限A4/A5/B5以內，每張不得超過20公克
- 贊助廠商須於會議前一週將單張文宣寄至大會秘書處

大會提袋插頁廣告 (1份產品型錄)

M3 **名額: 不限**
NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)

- 於每位國內外與會者提袋中放置產品型錄
- 尺寸限A4/A5/B5以內，每份不得超過150公克
- 贊助廠商須於會議前一週將廣告文宣寄至大會秘書處



單項贊助品項

下方為單項贊助品項回饋說明:

總務項目

編號

說明

與會者識別證

M4



**名額: 僅提供鑽石/金/銀級套裝贊助
NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)**

- 印製贊助廠商Logo於識別證背面供與會者使用
- 主辦單位保有修正權利

與會者識別證繩

M5



**名額: 僅提供鑽石級套裝贊助
NT\$ 100,000 (US\$ 3,300)**

- 印製贊助廠商Logo於識別證背面供與會者使用
- 主辦單位保有修正權利

TUA專屬贊助品項

下方為TUA專屬贊助品項回饋說明:

TUA專屬贊助品項	
編號	說明
T1	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 20px;">  </div> <div>  </div> <div style="margin-left: 20px;"> <h3>TUA Line官方帳號訊息推播</h3> <p>名額:30 NT\$ 10,000 (US\$ 333)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每家贊助廠商以認購1則為限 • 廣告文宣直達至TUA會員手機 • 由贊助廠商依指定規格製作推播圖文 • 會前進行宣傳，內容僅限：贊助的演講場次、攤位宣傳、產品介紹...等 • 內容以1張圖、300中文字內為限 • 圖片規格將另行通知 • 訊息傳送時間統一由大會排程，圖文內容大會享有最終修改決定權 </div> </div>
T2	<h3>TUA 年會手冊廣告-封面裡</h3> <p>名額:1 NT\$ 50,000 (US\$1,667)</p> <ul style="list-style-type: none"> • TUA年會手冊封面裡的位置全彩廣告露出，每位來參加年會的會員都會領到手冊 • 廣告規格另行通知
T3	<h3>TUA 年會手冊廣告-目錄前一頁</h3> <p>名額:1 NT\$ 50,000 (US\$1,667)</p> <ul style="list-style-type: none"> • TUA年會手冊目錄前一頁的位置全彩廣告露出，每位來參加年會的會員都會領到手冊 • 廣告規格另行通知



TUA專屬贊助品項

下方為TUA專屬贊助品項回饋說明:

TUA專屬贊助品項	
編號	說明
	TUA 年會手冊廣告-封底
T4	<p>名額:1 NT\$ 60,000 (US\$2,000)</p> <ul style="list-style-type: none"> TUA年會手冊封底的位置廣告露出，每位來參加年會的會員都會領到手冊 廣告規格另行通知
	TUA 年會手冊廣告-封底裡
T5	<p>名額:1 NT\$ 50,000 (US\$1,667)</p> <ul style="list-style-type: none"> TUA年會手冊封底裡的位置全彩廣告露出，每位來參加年會的會員都會領到手冊 廣告規格另行通知
	TUA 年會手冊廣告-封底裡對頁
T6	<p>名額:1 NT\$ 50,000 (US\$1,667)</p> <ul style="list-style-type: none"> TUA年會手冊封底裡對頁的位置全彩廣告露出，每位來參加年會的會員都會領到手冊 廣告規格另行通知
	TUA 年會手冊廣告-內頁
T7	<p>名額:不限 NT\$ 40,000 (US\$1,333)</p> <ul style="list-style-type: none"> TUA年會手冊內頁全彩廣告露出，每位來參加年會的會員都會領到手冊 廣告規格另行通知





贊助級別

Level	Amount
鑽石級	NT\$3,600,000 (含)以上
金級	NT\$1,800,000-NT\$3,599,999
銀級	NT\$1,200,000-NT\$1,799,999
銅級	NT\$600,000-NT\$1,199,999

*贊助總金額滿額即享級別認證





贊助廠商須知

事項說明

1. 請填寫2025年第22屆亞洲泌尿科醫學會大會贊助回函 (p.38-43)
2. 請於**2025年1月20日前**，填寫贊助回函Email 至 sponsor@uaa2025.org
3. 收到贊助回函後，會盡快寄送收據/ 發票予 貴單位

付款說明

1. 50%訂金：請於收到確認函14個工作天內付款
2. 唯有收到贊助款項後，才能保障贊助廠商之權利
3. 匯款資訊

銀行名稱：合作金庫銀行
分行名稱：長庚分行
帳號：3638-871-000200
戶名：社團法人台灣泌尿科醫學會

確認事項

1. 收到贊助款項後，將透過Email寄送收據/ 發票予 貴單位確認
2. 收到收據/發票後，滿力公司將協助後續贊助及參展事宜

取消贊助

1. 若廠商經確認後因故取消贊助，請以email方式來信告知 sponsor@uaa2025.org
2. 於**2025年2月21日(含當日)前**取消，若已繳50%訂金金額，將全額退費。
3. 所有退費須扣除銀行服務費，此費用由贊助廠商吸收

聯繫方式

大會秘書處 | 滿力國際股份有限公司
楊小姐 (Seline) / 林先生 (Jeremy)
電話: 02-8751-3588 | 傳真: 02-875-2799
E-mail: sponsor@uaa2025.org

大會裝潢商 | 台灣筆克股份有限公司
廖小姐 (Dora)
電話: 02-2799-6990
E-mail: dora.liao@pico.com





贊助條款 (1/2)

1. 所有贊助與參展申請是否接受，大會主辦單位保有最終審核與決定權。
2. 贊助廠商不得轉讓、分租或分配其整體或部分的套裝內容或已預訂的攤位空間。
3. 隱私聲明：為使會議順利籌辦，您的聯絡方式可能會提供給相關大會相關單位，以利於資訊傳遞。
4. 主辦單位保留調整展區設計以及取消部分空間使用的權利 (例如海報或茶點區)。或因任何原因更動會議日期或地點，任何改變都將提前通知廠商。攤位位置若因活動規劃產生任何變動，贊助廠商不得要求主辦單位賠償或取消贊助。 贊助廠商填寫本贊助同意函，即表示同意接受大會對最終攤位位置或空間重新分配的調整。
5. 參展廠商攤位上的標示和橫幅需與贊助回函之廠商的名稱相同。僅可於攤位中展示與此次大會主題相關的產品和服務；宣傳文宣等資料發放僅限於廠商租用的區域。
6. 大會保留拒絕任何未佩戴會議識別證人士進入會場及展場的權利，包括參展廠商員工、訪客、承包商及/或代理商。
7. 參展廠商需自行購買保險以保障自身權益及賠償責任。參展商需對其自身、員工、承包商、代理商或參與者對其他參展商、公共設施或第三方造成的任何損害負責。
8. 參展廠商需於展覽期間承保公共責任險。大會主辦單位對於參展商、其員工於本會議之前、期間及會後因任何原因導致的損失或傷害不承擔任何責任。參展廠商應賠償並使大會免於承擔因展品的運輸、擺放、撤除或展示過程中產生或與之相關的任何原因所導致的責任 (包括遺失、損害或意外)。
9. 參展廠商不得以妨礙或影響鄰近參展廠商的方式進行展示。
10. 參展廠商同意遵守會議及展覽場地的所有規則與規定。
11. 攤位與研討會/工作坊的選位將於2025年3月開始，依據公司贊助總金額及付款日期進行排序。可參考以下機制： A. 贊助商/參展商可選擇其贊助方案中的首選項目或標準攤位數量。





贊助條款 (2/2)

- B. 攤位與研討會/工作坊的選擇優先順序將依據以下贊助商/參展廠商的條件進行安排：
- (i) 將依據贊助總金額進行排序。相同贊助總金額時，將再依：
 - (ii) 訂金付款日期進行排序。
- C. 上述第B條第(ii)點中所指的付款日期，將以50%預付款的支付日期作為評估依據。
- D. 大會將根據攤位申請數量及整體場地空間規劃展區平面圖，並按上述順序進行選擇。
- E. 在攤位及/或研討會選擇中擁有較高優先權的贊助商，可依相同順序選擇其研討會的日期與時間。

12. 退款和取消政策

- A. 若廠商經確認後因故取消贊助，請以email方式來信告知 sponsor@uaa2025.org。
- B. 2025年2月21日(含當日)前提出，將退回已繳交之訂金贊助費用。
- C. 2025年2月21日後提出，恕不提供退款。
- D. 所有退款均須扣除銀行手續費，匯款手續費由廠商自行負擔。

13. 延期/不可抗力因素

若大會因任何原因延期，贊助商/參展廠商無權取消其贊助或攤位，也無權獲得金錢賠償，但已達成協議的相關權益將保留至重新安排的活動日期中。若大會因任何原因取消，主辦方將向贊助商/參展廠商退還已支付的費用，但扣除贊助單位在取消前已享有的權益及主辦方為提供該等權益而產生的相關費用。





贊助回函 (1/6)

請詳填所有資料並回傳至以下信箱: sponsor@uaa2025.org

廠商基本資訊			
公司名稱			
聯絡人		職稱	
公司電話		行動電話	
公司傳真			
公司地址			
Email		公司網站	
發票/收據資訊			
公司名稱			
統一編號			
聯絡人			
公司地址			
公司電話			
Email			





贊助回函 (2/6)

套裝贊助

*如有套裝贊助之需求，請打勾相對應之欄位

套裝贊助	金額	打勾
PK1 鑽石級贊助 (名額 = 1)	NT\$ 3,600,000 (US\$ 120,000)	<input type="checkbox"/>
PK2 金級贊助 (名額 = 3)	NT\$ 1,800,000 (US\$ 60,000)	<input type="checkbox"/>
PK3 銀級贊助 (名額 = 5)	NT\$ 1,200,000 (US\$ 40,000)	<input type="checkbox"/>
PK4 銅級贊助 (名額 = 10)	NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)	<input type="checkbox"/>

單項贊助品項

*如有贊助研討會需求，請備註希望的時段場次
*套裝贊助廠商如無單項贊助品項之需求，可空白
單項贊助品項之欄位

展覽攤位	金額	數量
E1 世貿一館-標準攤位 (尺寸: 3公尺*3公尺)	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)	
E2 會議中心-空地攤位 (尺寸: 14公尺*9公尺)	NT\$ 2,000,000 (US\$ 67,000)	<input type="checkbox"/> 南區 <input type="checkbox"/> 北區
廣告露出	金額	數量
A1 e-Poster 廣告露出	NT\$ 75,000 (US\$ 2,500)	
A2 大會電子報橫幅廣告	NT\$ 60,000 (US\$ 2,000)	
UAA電子手冊	金額	數量
A3 電子手冊內頁廣告(單頁)	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)	
A4 電子手冊內頁廣告(雙頁)	NT\$ 180,000 (US\$ 6,000)	
A5 電子手冊封面裡廣告	NT\$ 150,000 (US\$ 5,000)	





贊助回函 (3/6)

單項贊助品項

廣告露出		
世貿一館廣告露出	金額	數量
A6 世貿一館V型帆布掛旗	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)	
A7 充電站	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)	TICC 1樓 <input type="checkbox"/> 南區 <input type="checkbox"/> 北區 TICC 2樓 <input type="checkbox"/> 201BC外 <input type="checkbox"/> 201DE外 世貿一館A區 <input type="checkbox"/> 報到處旁 <input type="checkbox"/> 舞台區旁
A8 世貿一館外牆帆布廣告(莊敬路)	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)	
A9 世貿一館展區入口戶外帆布廣告	NT\$ 150,000 (US\$ 5,000)	
會議中心廣告露出	金額	數量
A10 1樓LED電視牆廣告	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)	
A11 1樓大廳掛旗廣告4幅	NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)	<input type="checkbox"/> 南區 <input type="checkbox"/> 北區
A12 1樓電扶梯掛旗廣告2幅	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)	<input type="checkbox"/> 南區 <input type="checkbox"/> 北區
A13 1樓電梯門廣告4幅	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)	<input type="checkbox"/> 南區 <input type="checkbox"/> 北區
社交活動	金額	數量
S1 歡迎晚宴 (8/14)	NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)	
S2 會長晚宴 (8/15)	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)	
S3 大會晚宴 (8/16)	NT\$ 500,000 (US\$ 16,667)	





贊助回函 (4/6)

單項贊助品項

社交活動	金額	數量
S4 茶點	NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)	8/14(四) <input type="checkbox"/> 下午 8/15(五) <input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午 8/16(六) <input type="checkbox"/> 上午 <input type="checkbox"/> 下午 8/17(日) <input type="checkbox"/> 上午
S5 身心福祉站 (按摩小站)	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)	<input type="checkbox"/>
S6 講師試片室	NT\$ 500,000 (US\$ 16,667)	<input type="checkbox"/>
研討會&工作坊	金額	數量
請參閱p.27議程表，並寫下屬意時段場次		
SP1 午餐研討會 (世貿一館A區) 最多容納200人	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)	
SP2 午餐研討會 (台北國際會議中心1F/2F/4F) 最多容納90-180人	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)	
SP3 午餐研討會 (台北國際會議中心3樓宴會廳) 最多容納384人	NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)	
SP4 Industrial Session (台北國際會議中心1樓 101B/ 101C) 最多容納120人	NT\$ 300,000 (US\$ 10,000)	
SP5 Industrial Workshop (世貿一館2樓 第4/A+會議室) 最多容納48人	NT\$ 800,000 (US\$ 26,667)	
總務項目	金額	數量
M1 大會提袋	NT\$ 600,000 (US\$ 20,000)	
M2 大會提袋插頁廣告 (以A4單張尺寸為限)	NT\$ 100,000 (US\$ 3,333)	
M3 大會提袋插頁廣告 (1份產品型錄)	NT\$ 200,000 (US\$ 6,667)	





贊助回函 (5/6)

單項贊助品項

TUA專屬贊助	金額	數量
T1 TUA Line官方帳號訊息推播	NT\$ 10,000 (US\$ 333)	
T2 TUA 年會手冊廣告 封面裡	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)	
T3 TUA 年會手冊廣告 目錄前一頁	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)	
T4 TUA 年會手冊廣告 封底	NT\$ 60,000 (US\$ 2,000)	
T5 TUA 年會手冊廣告 封底裡	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)	
T6 TUA 年會手冊廣告 封底裡對頁	NT\$ 50,000 (US\$ 1,667)	
T7 TUA 年會手冊廣告 內頁	NT\$ 40,000 (US\$ 1,333)	





贊助回函 (6/6)

付款時程	取消罰款
<ul style="list-style-type: none"> ■ 50%訂金：寄發收據14個天內付款 ■ 50%尾款：請於2025年6月30日前付款 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於2025年2月21日(含)前取消，退費50%金額 ■ 於2025年2月21日後取消，恕不退費

備註:

- 1) 所有贊助、展覽金額皆以新台幣計價
- 2) 選擇以美金支付之贊助廠商，美金：新台幣= 1:30匯率估算
- 3) 所有退費須扣除銀行服務費及相關匯款手續費，此費用由贊助廠商吸收

本人了解贊助申請流程，並遵守主辦單位贊助手冊規則，代表本公司簽屬此表格。

簽名:

日期:



2025
UAA



Shaping the Future of Urological Care



uaa2025.org

8/14 - 8/17 | Taipei International
Convention Center, Taiwan